



PRODUÇÃO DO VÍDEO | TUTORIAL

Para submeter projetos para participação na 15ª FETEPS é obrigatório a produção de um vídeo de **até 3 minutos**, no formato pitch, para apresentar a ideia, proposta e solução do projeto.

Primando pela qualidade da apresentação dos vídeos, preparamos este tutorial para auxiliar nessa produção. Nosso objetivo é orientar sobre como produzir um vídeo que seja atraente, traga as informações necessárias sobre o projeto e que promova de forma adequada a ideia dos estudantes envolvidos.

Para desenvolver um bom vídeo é necessário realizar algumas etapas:

1. Planejamento do vídeo;
2. Seleção de cenário;
3. Seleção e definição de equipamentos;
4. Roteirização do vídeo;
5. Adequação de postura;
6. Gravação;
7. Edição.

A seguir detalharemos cada uma destas etapas.

1. PLANEJAMENTO DO VÍDEO

Você e sua equipe já fizeram o planejamento do projeto e sabe o porquê, como e paraquê estão nesse desenvolvimento. Agora você terá que sintetizar todo este processo de concepção, desenvolvimento e resultados.

Não se desespere, lembre-se que os trailers de filmes e os comerciais de TV contam uma história com um tempo curto e mesmo assim são eficientes, porque foram bem planejados.

Escreva de forma sucinta em um papel qual o objetivo que quer alcançar com o vídeo, quais materiais serão necessários (ex.: celular, câmera, microfone, uniforme, maquete etc.), quando e quem ficará responsável por cada parte da produção.





2. SELEÇÃO DE CENÁRIO

Antes de gravar o vídeo selecione um local (cenário) que seja bem iluminado e sem muito barulho (ruído) de fundo. Se possível busque um lugar sem muitos detalhes ao fundo ou cores muito fortes, para que as ações realizadas pelo grupo estejam em evidência.

Evite ambientes escuros pois eles dificultarão a visualização dos detalhes. Grave em um local que se relacione com a ideia do projeto.

3. DEFINIÇÃO DE EQUIPAMENTOS

Atualmente temos diversas tecnologias para a produção de conteúdo audiovisual com qualidade. Entre os mais comuns são as câmeras digitais e smartphones. Para a seleção do equipamento é importante levar em consideração a resolução da câmera e a qualidade do áudio (som) captado por ela.

O cuidado com a qualidade do som é fundamental. Se for utilizar o microfone direto da câmera, no formato "apresentador falando para a câmera", procure gravar em ambiente silencioso e com boa acústica. Para gravar em ambiente muito ruidoso é necessário usar microfones para a captação da voz do apresentador.

4. ROTEIRIZAÇÃO DOS VÍDEOS

A roteirização é a definição de um documento narrativo utilizado como diretriz para vídeos. O roteiro deve, portanto, apresentar um esboço da narrativa que através de imagens e sons buscará apresentar o conteúdo.

Ao escrever o roteiro busque apresentar o conteúdo do projeto de forma estruturada para potencializar a compreensão do espectador pelo que é o projeto.





Pense no desenvolvimento do conteúdo do vídeo da seguinte forma:

- Nome do produto ou serviço criado;
- Qual o público que ele é destinado;
- Qual a necessidade que esse público tem, para resolver qual problema;
- Como ele foi criado;
- Qual o diferencial;
- Quais os impactos sociais, econômicos e ambientais;
- Faça um fechamento do vídeo falando sobre os benefícios e vantagens.

A maneira mais fácil, rápida e barata de gravar um vídeo do gênero (explicativo, didático, informativo) é no formato “apresentador falando para a câmera”. Ao roteirizar será necessário pensar neste apresentador e suas falas.

Mas, nada impede que você utilize outros recursos, como narração em off (sem aparecer a pessoa no vídeo), trilha sonora e animação, entre outros.

Use uma linguagem fácil e termos de fácil entendimento para leigos.

Para facilitar segue o template de um vídeo de formato Pitch que você poderá utilizar:

Olá! Nós somos (apresentação da equipe e instituição)

Nosso projeto é o (nome do projeto), que tem como objetivo (elencar o objetivo principal com o ODS). Ele é feito para (público-alvo) que (necessidades do público/problema levantado), o (produto/serviço) é uma (categoria de produto) que (benefício para o usuário) ao contrário de (nomear concorrência) o nosso produto (descrever a grande inovação/diferenciação do produto/serviço). Para isso, construímos da seguinte forma (apresentar de forma sucinta como feito feito).

(Fazer um fechamento)

5. ADEQUAÇÃO DE POSTURA

Se o vídeo for no formato “apresentador falando para a câmera” cuidado com o vocabulário. Não deixe no fundo elementos que chamem mais atenção





que o próprio projeto nem use roupas e/ou maquiagem que distraiam o telespectador.

Leia atentamente o regulamento para que não faça algo que possa desclassificar você e sua equipe.

6. GRAVAÇÃO

Durante a gravação procure usar a regulagem automática da máquina fotográfica para evitar problemas com a iluminação e deixe a câmera estabilizada por um tripé ou outro tipo de apoio.

Não use paredes como fundo. O ideal é que a distância entre o(s) apresentador(es) e o cenário do fundo seja de pelo menos 1 metro para evitar sombras e dar sensação de profundidade.

No caso do formato "apresentador falando para a câmera", é recomendável que o enquadramento dos personagens do vídeo seja pouco abaixo do cotovelo.

Cuidado para não filmar contra o sol ou contra outra fonte de iluminação intensa, ou seja, quem deve estar de frente para a fonte principal de luz é o personagem do vídeo e não a lente da câmera.

7. EDIÇÃO

Ao finalizar o vídeo utilize caso necessário programas para edição de vídeos. No YouTube existem diversos tutoriais de como editar vídeos nestes programas.

Coloque no vídeo uma legenda com nome do projeto, categoria e nome da unidade de ensino (Etec, Fatec, outra instituição).

Salve o arquivo no formato AVI ou MPEG e faça o Upload para o YouTube, copie o link do vídeo e coloque na plataforma da Feteps.

Comissão Organizadora 15ª FETEPS

cps.sp.gov.br

